

Zweckverband Welterbe Oberes Mittelrheintal Informations-, Leit- und Orientierungssystem (ILO)



Welterbe-Stele



Rheinkilometerstein



Ortseingangsbeschilderung

Das Corporate Design des Welterbe Oberes Mittelrheintal, welches 2006 vom Zweckverband im Rahmen eines Wettbewerbs geschaffen wurde, dient der einheitlichen Darstellung, fördert Verbundenheit und Solidarität zwischen den Gemeinden und Kommunen und verleiht dem Welterbetal ein unverwechselbares Image. Jeder Kommune kann aufgrund seiner geografischen Lage trotz gleicher Grundlage ein individueller Rheinkilometer zugewiesen werden, der sich im Corporate Design widerspiegelt. Das Informations-, Leit- und Orientierungssystem (ILO) soll gleichermaßen diesen Vorgaben entsprechen. Neben der offiziellen Welterbefahne, beinhaltet das ILO-System u.a. folgende Komponenten:

Welterbe-Stele

Die Welterbe-Stelen befinden sich an 26 wichtigen Standpunkten in den Städten und Gemeinden des Oberen Mittelrheintals. Sinn der Stelen ist es, in verschiedenen Sprachen über das Welterbe und den jeweiligen Standort zu informieren. Sie sind „Erkennungsmarke“ als auch Orientierungshilfe.

Rhein-Kilometer-Steine

In Anlehnung an die Schifffahrt bedingte Kilometrierung des Rheins, wurden im Welterbetal 25 Rheinkilometersteine in der Größe 120 x 100 cm platziert. In Abstand zu den Welterbe-Stelen wurden sie an optisch und gestalterisch interessanten Punkten aufgestellt.

Ortseingangsbeschilderung

Um auf den Welterbestatus hinzuweisen, wurde in jeder Stadt und jeder Gemeinde des Welterbe Oberes Mittelrheintal ein Ortseingangsschild errichtet.

Innerörtliche Wegweiser

Wegweiser dienen der Orientierung und weisen auf öffentliche und private Ziele, welche farblich unterschieden werden. Je nach Standort kann zwischen einer individuellen- und einer Mehrfachbeschilderung unterschieden werden.

Objektbeschilderungen

Objektbeschilderungen machen auf kulturel-

le Denkmäler, Bauwerke und sonstige touristisch relevante Objekte aufmerksam. Darüber hinaus können sie über eine kurze Beschreibung des Objekts in deutsch als auch in englisch verfügen.

Zentrale Informationssäulen

Die vierseitigen Säulen sind in erster Hinsicht auf die jeweilige Stadt bzw. Gemeinde ausgerichtet und informieren über Regionalkarten mit Ortsverzeichnissen, Stadtplänen, Straßenverzeichnissen, Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen und Gastronomie.

Stadtpläne

Die Stadtpläne im Corporate Design dienen der Orientierung und informieren über Sehenswürdigkeiten.

Welterbekarten

Die Welterbekarte gibt einen Überblick über Städte und Gemeinden des Welterbe Oberes Mittelrheintal und umfasst ein Ortsverzeichnis.



Innerörtlicher Wegweiser (Mehrfachbeschilderung)